



CITTÀ DI ALESSANDRIA

SETTORE SVILUPPO ECONOMICO, MARKETING TERRITORIALE, SANITÀ, AMBIENTE, PROTEZIONE CIVILE, COMMERCIO  
E TURISMO

Piazza Libertà n. 1 - 15121 Alessandria

Allegato 2 Scheda di valutazione		
Procedura aperta concernente l'affidamento del servizio di gestione del palinsesto delle trasmissioni musicali e di informazione da diffondere attraverso l'impianto di filodiffusione installato nelle vie del centro cittadino		
n° criterio	descrizione	Peso
1	<b>QUALITA' DEL PROGETTO <i>organizzativo-gestionale</i></b> <b>Qualità generali della proposta valutate in base ai seguenti indicatori:</b>	30
	caratteristiche generali della proposta	
	qualità artistico/culturale delle iniziative proposte	
	originalità e innovazione delle iniziative	
	diversificazione delle iniziative per tipologia e per target di pubblico	
3	<b><i>Modalità di realizzazione degli spot</i></b> <b>Qualità generali della proposta valutate in base ai seguenti indicatori:</b>	10
	caratteristiche generali della proposta	
	qualità artistiche e sociali delle iniziative proposte	
	originalità e innovazione delle iniziative	
	diversificazione delle iniziative per tipologia e per target di pubblico	
4	<b><i>Progetto Artistico Culturale</i></b> <b>Capacità di gestione del progetto e delle azioni valutata in riferimento ai seguenti indicatori:</b>	20
	caratteristiche generali della proposta	
	qualità artistiche e sociali delle iniziative proposte	
	diversificazione delle iniziative per tipologia e per target di pubblico	
5	<b><i>Esperienza del soggetto proponente</i></b> <b>Capacità di gestione del progetto e delle azioni valutata in riferimento ai seguenti indicatori:</b>	10
originalità e innovazione delle iniziative		
diversificazione delle iniziative per tipologia e per target di pubblico		
	radicamento del soggetto proponente sul territorio/continuità dell'azione sul territorio	