



CITTÀ DI ALESSANDRIA

**SETTORE SVILUPPO ECONOMICO, MARKETING TERRITORIALE, SANITÀ, AMBIENTE, PROTEZIONE CIVILE, COMMERCIO
E TURISMO**

Piazza Libertà n. 1 - 15121 Alessandria

ALL. C - Scheda di valutazione

**'MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DEL MERCATINO/VILLAGGIO
DI NATALE 2019' dal 7 Dicembre 2019 al 6 Gennaio 2020.**

n° criterio	descrizione	Peso
1	QUALITA' DEL PROGETTO COMMERCIALE Qualità generali della proposta valutate in base ai seguenti indicatori:	20
	caratteristiche generali della proposta	
	qualità artistico/culturale delle iniziative proposte	
	originalità e innovazione delle iniziative	
	diversificazione delle iniziative per tipologia e per target di pubblico	
2	Modalità di selezione degli operatori al fine di caratterizzare il Mercatino di Natale	10
3	QUALITA' DEL PROGETTO ARTISTICO CULTURALE SOCIALE Qualità generali della proposta valutate in base ai seguenti indicatori:	10
	caratteristiche generali della proposta	
	qualità artistiche e sociali delle iniziative proposte	
	originalità e innovazione delle iniziative	
	diversificazione delle iniziative per tipologia e per target di pubblico	
4	LIVELLO DI COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO : Qualità specifiche della proposta valutate in riferimento ai seguenti indicatori:	10
	numero di artisti locali coinvolti nelle proposte artistiche	
	capacità di inserimento del progetto nell'area individuata	
5	ESPERIENZA DEL SOGGETTO PROPONENTE: Capacità di gestione del progetto e delle azioni valutata in riferimento ai seguenti indicatori:	10
	capacità artistiche-tecniche aziendali e esperienze pregresse nella realizzazione di progetti analoghi	
	radicamento del soggetto proponente sul territorio/continuità dell'azione sul territorio	
6	CAPACITA' DI COINVOLGIMENTO DI RISORSE ECONOMICHE DA PRIVATI	10
	Quantità di risorse private procurate direttamente dal proponente	
	Quantità di risorse in servizi procurate da partner del progetto	
	Accuratezza ed attendibilità del business-plan	