



CITTA' DI ALESSANDRIA

1801000000 - Ufficio Gabinetto del Sindaco, segreterie particolari, ufficio stampa e progetti complessi

SERVIZIO 1801020000 – RELAZIONI ISTITUZIONALI E PUBBLICHE COMUNICAZIONI

N° DETERMINAZIONE
928
NUMERO PRATICA
19- Pratica N. 18010

OGGETTO: Acquisto di spazi su media locali per attività di informazione e comunicazione istituzionale nel periodo compreso tra la metà di aprile e la fine di giugno 2018. Indizione

ASSUNZIONE DI IMPEGNO

E	S	Cap.	Importo		Anno/Numero		Sub. Impegno	Bilancio	Note
			±	Euro	Impe.	Acce.			

DIVENUTA ESECUTIVA 16 aprile 2018



CITTA' DI ALESSANDRIA

1801000000 - Ufficio Gabinetto del Sindaco, segreterie particolari, ufficio stampa e progetti complessi
SERVIZIO 1801020000 – RELAZIONI ISTITUZIONALI E PUBBLICHE COMUNICAZIONI

Det. n. 928 / Pratica N. 18010 - 19

Oggetto: Acquisto di spazi su media locali per attività di informazione e comunicazione istituzionale nel periodo compreso tra la metà di aprile e la fine di giugno 2018.
Indizione

IL FUNZIONARIO RESPONSABILE CON POSIZIONE ORGANIZZATIVA

PREMESSO che già la Legge 7 giugno 2000 n. 150 "Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni" afferma, tra i propri principi generali, che *"sono considerate attività di informazione e comunicazione istituzionale quelle poste in essere [...] volte a conseguire [...] la comunicazione esterna rivolta ai cittadini, alle collettività e ad altri enti attraverso ogni modalità tecnica ed organizzativa"*, e che le successive prescrizioni normative non hanno fatto altro che confermare questo principio alla base di un efficiente rapporto sull'interlocuzione tra Pubblica Amministrazione e cittadini;

DATO ATTO che, in conformità con l'art 1, comma 5, della Legge sopra richiamata, *"le attività di informazione e comunicazione sono, in particolare, finalizzate a:*

- a) illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l'applicazione;*
- b) illustrare le attività delle istituzioni ed il loro funzionamento;*
- c) favorire l'accesso ai servizi pubblici, promuovendone la conoscenza;*
- d) promuovere conoscenza allargate ed approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;*
- e) favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati nonché la conoscenza dell'avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi;*
- f) promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi di importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";*

VISTO il vigente Piano della Comunicazione della Città di Alessandria approvato con deliberazione di Giunta comunale n. 339 del 21.12.2017;

DATO ATTO che il Servizio autonomo Relazioni istituzionali e Pubbliche e Comunicazione, nell'ambito delle funzioni ad esso assegnate, svolge compiti di coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative di comunicazione nei confronti

dei cittadini per informarli adeguatamente sulle attività ed i servizi istituzionali dell'Ente;

RITENUTO opportuno, in coerenza ai contenuti del vigente Piano della Comunicazione e in considerazione delle previsioni degli strumenti tipici della programmazione economico-finanziaria e gestionale (D.U.P., Bilanci di previsione e P.E.G.), predisporre una efficace campagna di comunicazione, attraverso i media cartacei, radiofonici, televisivi e on-line di particolare riferimento per quanto riguarda l'ambito locale alessandrino, al fine di garantire la più capillare diffusione delle informazioni istituzionali relative al periodo compreso tra metà aprile e la fine di giugno del corrente anno 2018;

VISTE le disposizioni introdotte dal D.Lgs n. 52 del 07/05/2012, convertito in Legge n. 94 del 06/07/2012, nonché dal D.Lgs n. 95 del 06/07/2012, convertito in Legge n. 135 del 07/08/2012, secondo le quali anche gli Enti Locali devono ricorrere, in caso di forniture di beni e di servizi di valore commerciale inferiore alla soglia comunitaria, alle Convenzioni Consip ove siano presenti, o a quelle stipulate da Centrali Regionali di committenza, o al Mercato Elettronico Consip S.p.A.;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

CONSIDERATO che:

- i servizi in argomento non rientrano, alla data della presente determinazione, tra le categorie presenti nelle convenzioni attive Consip, ne sono disponibili sul MEPA;
- al fine di garantire la più capillare diffusione delle informazioni istituzionali relative al periodo compreso tra metà aprile e la fine di giugno del corrente anno 2018, è opportuno prevedere la diffusione delle informazioni sull'intero territorio locale e la scelta dei media in possesso di specifici requisiti di radicamento;

RITENUTO:

- di interpellare gli operatori che hanno la concessione esclusiva di vendita degli spazi pubblicitari sui mezzi di comunicazione ritenuti idonei per le finalità divulgative che l'Ente si propone, individuati in considerazione del target di riferimento, della diffusione sul territorio, dei dati auditel e degli indici di ascolto;
- di ricorrere alla procedura prevista dall'art. 63 comma 2 let b) del D.Lgs. n. 50/2016 "quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico";
- di prevedere, per i suddetti servizi, la spesa massima complessiva di € 30.000,00 IVA e diritti fissi esclusi, disponibile sul capitolo n. 101010313 del Bilancio 2018-2020;

DATO ATTO che l'attività di comunicazione istituzionale in oggetto rientra nelle previsioni dell'art.1 comma 5 della Legge 150/2000, pertanto non è soggetta, ai sensi del comma 6 dello stesso articolo, ai limiti di spesa previsti dall'art.6 comma 8 del DL 78/2010;

DATO ATTO che si procederà all'acquisizione dei codici identificativi di gara (CIG) ai sensi dell'art. 3, comma 5, della Legge 136/2010;

PRECISATO che il responsabile del procedimento è il funzionario in P.O. Responsabile del Servizio Autonomo Relazioni istituzionali e pubbliche e Comunicazione;

VISTI:

- il Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 (Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali) e s.m.i.;
- il D.lgs. n. 118/2011, Titolo I, che disciplina il processo di riforma della contabilità pubblica, denominato "Armonizzazione contabile", avviato dall'art. 2 della L. n. 196/2009, per le Amministrazioni pubbliche territoriali e i loro Enti strumentali;
- il D. Lgs. n. 126/2014 – disposizioni integrative e correttive del D. Lgs. n. 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di Bilancio delle Regioni, enti Locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1, 2 della L. 42/2009;
- le deliberazioni nn. 114 e 115 del 18.12.2017, con le quali il Consiglio Comunale ha approvato la nota di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (DUP) 2018-2020;
- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 123/307/462 del 19.12.2017 ad oggetto "Art.151 del D.Lgs. 18 Agosto 2000 e s.m.i Bilancio di previsione finanziario 2018/2020 e relativi allegati";
- il D. Lgs 50/2016 e s.m.i. che disciplina i contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;
- il nuovo Regolamento di contabilità approvato con deliberazione C.C. n° 156 del 22.12.2014;
- la Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- l'art. 41 dello Statuto Comunale;

DATO ATTO che, in ordine al presente provvedimento, la sottoscritta ne ha preventivamente controllato la regolarità tecnica e ne attesta, ai sensi dell'art. 147 – bis, comma 1 del D.lgs n. 267/2000 e s.m.i., la regolarità e la correttezza;

In forza dei decreti sindacali n. 21 del 31.03.2015, n. 27 del 16.6.2015, n. 44 del 31.08.2017, n. 74 del 21.12.2017, n. 4 del 22.1.2018, n. 13 del 26.3.2018;

DETERMINA

1. di APPROVARE, per le motivazioni e con le finalità in narrativa esposte, che si danno per integralmente riportate e trascritte, l'indizione della procedura ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera b) del D.Lgs n°50 del 18/04/2016, per l'acquisizione di servizi di informazione e comunicazione istituzionale, da realizzarsi attraverso i media cartacei, televisivi, radiofonici e on-line di particolare riferimento per quanto riguarda l'ambito locale alessandrino, nel periodo compreso tra metà aprile e la fine di giugno del corrente anno 2018;
2. Di STABILIRE che gli affidamenti dei servizi e i relativi impegni di spesa avverranno con propri successivi atti, per l'importo massimo presunto pari complessivamente a € 30.000,00 IVA e diritti fissi esclusi, disponibile sul capitolo n. 101010313 del Bilancio 2018-2020;
3. di DARE ATTO che i contratti saranno stipulati mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.Lgs. 50/2016;

4. Di PRECISARE che il responsabile del procedimento è il funzionario in P.O. Responsabile del Servizio Autonomo Relazioni istituzionali e pubbliche e Comunicazione;
5. Di DARE ATTO che si provvederà alla pubblicazione dei dati relativi al presente provvedimento nell'apposita sezione del sito web istituzionale del Comune, ai sensi della normativa vigente.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO AUTONOMO in P.O.
Dott.ssa Nadia Minetti

IL DIRETTORE MINETTI GIOVANNA NADIA< HA APPOSTO LA FIRMA DIGITALE RESA AI SENSI DELL'ART. 24 DEL D.LGS 07/03/2005 N. 82 s.m.i. IN DATA 16 aprile 2018

ATTESTAZIONI E VISTI
SOTTOSCRIZIONE RESA AI SENSI DELL'ART. 24 DEL D.LGS 07/03/2005 N. 82 s.m.i.

Il Responsabile del 1801020000 – RELAZIONI ISTITUZIONALI E PUBBLICHE COMUNICAZIONI, Dr.ssa Minetti Nadia, ha espresso, sulla presente determinazione, visto DI REGOLARITA' TECNICA FAVOREVOLE

ALESSANDRIA, lì 16 aprile 2018

REFERTO DI PUBBLICAZIONE

Publicata all'albo pretorio on line del Comune con pubblicazione numero 1147 il 17 aprile 2018 e per giorni 15

**p. IL DIRETTORE
Dott.ssa Daniela Boccardo**