



CITTA' DI ALESSANDRIA

1605000000 - Servizio Autonomo Relazioni Istituzionali e Pubbliche e Comunicazione
SERVIZIO 1605000000 - SERVIZIO AUTONOMO RELAZIONI ISTITUZIONALI E PUBBLICHE E
COMUNICAZIONE

N° DETERMINAZIONE
1138
NUMERO PRATICA
21- Pratica N. 16050

OGGETTO: Piano della comunicazione 2015/2017 ;
Servizi di informazione e comunicazione
istituzionale nel periodo aprile;giugno 2017 da
realizzarsi attraverso media cartacei e on-line.
Affidamenti diversi

ASSUNZIONE DI IMPEGNO

E	S	Cap.	Importo		Anno/Numero		Sub. Impegno	Bilancio	Note
			±	Euro	Impe.	Acce.			
	S	101010313	+	2.440,00	2017	974		2017	
	S	101010313	+	2.440,00	2017	975		2017	
	S	101010313	+	1.220,00	2017	976		2017	
	S	101010313	+	1.220,00	2017	977		2017	

DIVENUTA ESECUTIVA 26 aprile 2017



CITTA' DI ALESSANDRIA

1605000000 - Servizio Autonomo Relazioni Istituzionali e Pubbliche e Comunicazione
SERVIZIO 1605000000 - SERVIZIO AUTONOMO RELAZIONI ISTITUZIONALI E PUBBLICHE E
COMUNICAZIONE

Det. n. 1138 / Pratica N. 16050 - 21

Oggetto: Piano della comunicazione 2015/2017 – Servizi di informazione e comunicazione istituzionale nel periodo aprile–giugno 2017 da realizzarsi attraverso media cartacei e on-line. Affidamenti diversi

IL FUNZIONARIO CON P.O. DEL SERVIZIO AUTONOMO Relazioni istituzionali e pubbliche e Comunicazione

PREMESSO che già la Legge 7 giugno 2000 n. 150 "Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni" afferma, tra i propri principi generali, che *"sono considerate attività di informazione e comunicazione istituzionale quelle poste in essere [...] volte a conseguire [...] la comunicazione esterna rivolta ai cittadini, alle collettività e ad altri enti attraverso ogni modalità tecnica ed organizzativa"*, e che le successive prescrizioni normative non hanno fatto altro che confermare questo principio alla base di un efficiente rapporto sull'interlocuzione tra Pubblica Amministrazione e cittadini;

DATO ATTO che, in conformità con l'art 1, comma 5, della Legge sopra richiamata, *"le attività di informazione e comunicazione sono, in particolare, finalizzate a:*

- a) illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l'applicazione;*
- b) illustrare le attività delle istituzioni ed il loro funzionamento;*
- c) favorire l'accesso ai servizi pubblici, promuovendone la conoscenza;*
- d) promuovere conoscenza allargate ed approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;*
- e) favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati nonché la conoscenza dell'avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi;*
- f) promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi di importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";*

VISTA la deliberazione n. 264 del 6.10.2016, con la quale la Giunta comunale ha approvato il Piano della Comunicazione della Città di Alessandria relativo al triennio 2015 – 2017;

VISTA la deliberazione n. 81 del 5.04.2017, con la quale la Giunta comunale ha confermato i contenuti del vigente Piano della Comunicazione 2015-2017 e approvato la previsione delle spese funzionali al perseguimento degli obiettivi relativi alla Comunicazione istituzionale dell'Ente, direttamente in capo al Servizio autonomo Relazioni istituzionali e pubbliche e Comunicazione per quanto riguarda il I semestre dell'anno 2017;

DATO ATTO che gli atti di Giunta sopra richiamati, individuano come obiettivo strategico della comunicazione istituzionale il potenziamento della multimedialità, da attuarsi attraverso i media cartacei, radiofonici, televisivi e on-line di particolare riferimento per quanto riguarda l'ambito locale alessandrino, al fine di favorire la più capillare informazione dei cittadini sull'attività dell'Ente, sul suo funzionamento e sulla formazione del processo decisionale pubblico, in attuazione del principio di trasparenza ed efficacia dell'azione amministrativa;

CONSIDERATO che, per dare attuazione agli obiettivi relativi alla comunicazione istituzionale dell'Ente individuati con i provvedimenti suddetti, con determinazione n. 950 del 10.04.2017, è stata approvata l'indizione delle procedure di affidamento, ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera b) del D.Lgs n°50 del 18/04/2016, per l'acquisizione di servizi di informazione e comunicazione istituzionale, da realizzarsi attraverso i media cartacei, televisivi, radiofonici e on-line di particolare riferimento per quanto riguarda l'ambito locale alessandrino, nel periodo aprile-giugno 2017;

DATO ATTO che:

- i servizi in argomento non rientrano, alla data della presente determinazione, tra le categorie presenti nelle convenzioni attive Consip, ne sono disponibili sul MEPA;
- gli obiettivi relativi alla Comunicazione istituzionale dell'Ente approvati con gli atti della Giunta sopra richiamati, prevedono la diffusione delle informazioni sull'intero territorio locale e la scelta dei media in possesso di specifici requisiti di radicamento, al fine di garantire una comunicazione quanto più possibile efficace ed ampia sull'attività dell'Ente;
- con particolare riferimento alla comunicazione istituzionale esterna da attuare attraverso i media cartacei e on-line, sono stati individuati, tra gli altri, Alessandrianews, Alessandriamagazine, La Pulce nell'orecchio e Nuovo Hurrà Grigi che, grazie alla varietà del loro target e alla diversificata diffusione sul territorio di riferimento, sono ritenute idonee per le finalità divulgative che l'Ente si propone;
- con note poste agli atti, sono stati contattati gli operatori che hanno l'esclusiva sulla pubblicità per i giornali suddetti invitandoli a presentare la migliore offerta economica per i servizi di comunicazione istituzionale da realizzarsi nel periodo aprile-giugno 2017, mediante i canali informativi di rispettiva competenza;

VISTE le offerte pervenute, poste agli atti:

- prot. n. 29107 del 19.04.2017, presentata da S.I.C. S.r.l. - Via Cavallotti, 124 - 15067 Novi Ligure - P.IVA 01746890068, con importo di € 2.000,00 oltre IVA, che prevede l'inserzione di banner sulle pagine di Alessandrianews, sulle newsletter e sulla versione Mobile e App del giornale;
- prot. n. 28883 del 18.04.2017, presentata da Publipromoitalia Srl U - via Frua, 24 - Milano - P.IVA e C.F. 01659550626, con importo di € 2.000,00 oltre IVA, per l'inserzione di banner pubblicitari e banner colonna su Alessandriamagazine.it;
- prot. n. 28970 del 18.04.2017, presentata dall'Associazione culturale Orso Grigio - C.so Roma, 85 - 15121 Alessandria - P.IVA e C.F. 02393830068, con importo di € 1.000,00 oltre IVA, per la pubblicazione di inserti di comunicazione istituzionale sul periodico "Nuovo Hurrà Grigi";

- prot. n. 29719 del 21.04.2017, presentata dall'Associazione Culturale La Pulce – Largo Bistolfi 3 – Alessandria – CF 96054420060, con importo di € 1.000,00 oltre IVA, per la pubblicazione di inserti di comunicazione istituzionale sul portale www.lapulce.it e sui mezzi cartacei collegati;

VISTA la documentazione acquisita per la verifica dei requisiti ritenuti necessari e sufficienti a partecipare alla presente procedura di affidamento, posta agli atti;

DATO ATTO che l'attività di comunicazione in oggetto rientra nelle previsioni dell'art.1 comma 5 della Legge 150/2000, pertanto non è soggetta, ai sensi del comma 6 dello stesso articolo, ai limiti di spesa previsti dall'art.6 comma 8 del DL 78/2010;

RITENUTO di approvare le offerte economiche presentate da S.I.C. S.r.l., Publipromoitalia Srl U, Associazione culturale Orso Grigio e Associazione Culturale La Pulce;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 3 della L. 136/2010 e s.m.i., sono stati acquisiti i Codici Identificativi di Gara (CIG) riportati di seguito:

Giornale	Titolare	CIG
Alessandrianews	S.I.C. S.r.l.	Z931E4F93D
Alessandriamagazine	Publipromoitalia Srl U	Z5E1E4FAA4
Nuovo Hurrà Grigi	Associazione culturale Orso Grigio	Z4B1E4FB67
La pulce nell'orecchio	Associazione Culturale La Pulce	Z211E4FDCF

VISTI:

- il Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 (Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali) e s.m.i.;
- il D.lgs. n. 118/2011, Titolo I, che disciplina il processo di riforma della contabilità pubblica, denominato "Armonizzazione contabile", avviato dall'art. 2 della L. n. 196/2009, per le Amministrazioni pubbliche territoriali e i loro Enti strumentali;
- il D. Lgs. n. 126/2014 – disposizioni integrative e correttive del D. Lgs. n. 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di Bilancio delle Regioni, enti Locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1, 2 della L. 42/2009;
- le deliberazioni del Consiglio Comunale n. 36 del 30.03.2017 ad oggetto "Art. 174 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i. Approvazione del bilancio di previsione 2017 - 2019 e relativi allegati" e n. 35 del 30.03.2017 ad oggetto "Art.174 del D.Lgs. n.267/2000 e s.m.i. - Nota di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2017-2019 deliberato con atto di Consiglio Comunale n. 90 del 30/09/2016";
- il D. Lgs 50/2016 che disciplina i contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;
- il nuovo Regolamento di contabilità approvato con deliberazione C.C. n° 156 del 22.12.2014;
- la Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- l'art. 41 dello Statuto Comunale;

DATO ATTO che, in ordine al presente provvedimento, la sottoscritta ne ha preventivamente controllato la regolarità tecnica e ne attesta, ai sensi dell'art. 147 - bis, comma 1 del D.lgs n. 267/2000 e s.m.i., la regolarità e la correttezza;

In forza dei decreti sindacali n. 21 del 31/03/2015 e n. 16 del 02/02/2016;

DETERMINA

1. Di AFFIDARE, ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera b) del D.Lgs n°50 del 18/04/2016, per le motivazioni sopra esposte:
 - a S.I.C. S.r.l. - Via Cavallotti, 124 - 15067 Novi ligure - P.IVA 01746890068, i servizi di comunicazione istituzionale da realizzarsi attraverso Alessandrianews, alle condizioni e modalità indicate in premessa e nell'offerta prot. n. 29107 del 19.04.2017, per l'importo di € 2.000,00 oltre IVA, pari a € 2.440,00 IVA inclusa;
 - a Publipromoitalia Srl U - via Frua, 24 - Milano - P.IVA e C.F. 01659550626, i servizi di comunicazione istituzionale da realizzarsi attraverso Alessandriamagazine, alle condizioni e modalità indicate in premessa e nell'offerta prot. n. 28883 del 18.04.2017, per l'importo di € 2.000,00 oltre IVA, pari a € 2.440,00 IVA inclusa;
 - all'Associazione culturale Orso Grigio - C.so Roma, 85 - 15121 Alessandria - P.IVA e C.F. 02393830068, i servizi di comunicazione istituzionale da realizzarsi attraverso il periodico Nuovo Hurrà Grigi, alle condizioni e modalità indicate in premessa e nell'offerta prot. n. 28970 del 18.04.2017, per l'importo di € 1.000,00 oltre IVA, pari a € 1.220,00 IVA inclusa;
 - all'Associazione Culturale La Pulce - Largo Bistolfi 3 - Alessandria - CF 96054420060, i servizi di comunicazione istituzionale da realizzarsi attraverso il periodico "La pulce nell'orecchio", alle condizioni e modalità indicate in premessa e nell'offerta prot. n. 29719 del 21.04.2017, per l'importo di € 1.000,00 oltre IVA, pari a € 1.220,00 IVA inclusa;
 2. DI FINANZIARE la spesa quantificata in € 7.320,00 (oneri fiscali inclusi) al capitolo n. 101010313, codice del Piano dei conti finanziario U.1.03.02.02.004 - del Bilancio di previsione 2017-2019;
 3. Di DARE ATTO che gli affidamenti saranno perfezionati, con la sottoscrizione dei contratti stipulati mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 32, c. 14 della vigente Disciplina normativa sui contratti pubblici;
 4. Di DARE ATTO che i corrispettivi saranno liquidati dietro emissione di regolari fatture, nel rispetto dell'art. 1 c. 629 della L. 190/2014 - attuativo della disciplina "Split Payment", intestate al Comune di Alessandria, Servizio Autonomo Relazioni istituzionali e pubbliche e Comunicazione, Piazza della Libertà 1, 15121 Alessandria, P.IVA 00429440068, codice univoco ZPW4UM;
 5. Di TRASMETTERE il presente provvedimento, ai sensi di quanto disposto dall'art. 1, comma 4, lettera c, del D.L. 12/07/2004 n. 168, convertito in legge 30/07/2004, n. 191, all'ufficio Controllo di Gestione, per l'esercizio delle funzioni di sorveglianza e di controllo;
 6. Di DARE ATTO che:
 - sono stati acquisiti i Codici Identificativi di Gara (CIG) riportati di seguito:
- Determinazione Dirigenziale del 26 aprile 2017 n. 1138

Giornale	Titolare	CIG
Alessandrianews	S.I.C. S.r.l.	Z931E4F93D
Alessandriamagazine	Publipromoitalia Srl U	Z5E1E4FAA4
Nuovo Hurrà Grigi	Associazione culturale Orso Grigio	Z4B1E4FB67
La pulce nell'orecchio	Associazione Culturale La Pulce	Z211E4FDCF

- si provvederà alla pubblicazione dei dati relativi al presente provvedimento nell'apposita sezione del sito web istituzionale del Comune, ai sensi della normativa vigente.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO AUTONOMO in P.O.
Dott.ssa Giovanna Nadia Minetti

IL DIRETTORE MINETTI GIOVANNA NADIA< HA APPOSTO LA FIRMA DIGITALE RESA AI SENSI DELL'ART. 24 DEL D.LGS 07/03/2005 N. 82 s.m.i. IN DATA 21 aprile 2017

ATTESTAZIONI E VISTI
SOTTOSCRIZIONE RESA AI SENSI DELL'ART. 24 DEL D.LGS 07/03/2005 N. 82 s.m.i.

Il Responsabile del 1605000000 - SERVIZIO AUTONOMO RELAZIONI ISTITUZIONALI E PUBBLICHE E COMUNICAZIONE, Dott.ssa Minetti Nadia Giovanna, ha espresso, sulla presente determinazione, visto DI REGOLARITA' TECNICA FAVOREVOLE

ALESSANDRIA, li 21 aprile 2017

Il Responsabile del 00A) 1606100100 - UFFICIO GESTIONE DELLE USCITE E DEGLI IMPEGNI, Cristina PALMERI, ha espresso, sulla presente determinazione, visto CERTIFICAZIONE IMPEGNO FAVOREVOLE

ALESSANDRIA, li 24 aprile 2017

Il Responsabile del 00A) 1606000000 - IL DIRETTORE CONTABILE, Dott. Zaccone Antonello Paolo, ha espresso, sulla presente determinazione, visto VISTO DI ESECUTIVITA' ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

ALESSANDRIA, li 26 aprile 2017

REFERTO DI PUBBLICAZIONE

Publicata all'albo pretorio on line del Comune con pubblicazione numero 1266 il 26 aprile 2017 e per giorni 15

**p. IL DIRETTORE
Dott.ssa Daniela Boccardo**