



DISTRETTO  
URBANO DI  
ALESSANDRIA



# IL WELFARE COME SISTEMA DI TERRITORIO

Dott.ssa Alice Pedrazzi

# OBIETTIVO: SISTEMA DI TERRITORIO

L'obiettivo del progetto "Local Welfare" è creare un «sistema di territorio» basato sul coinvolgimento degli stakeholders di riferimento:

- Associazioni di categoria e parti sociali
- Aziende che decidono di attivare sistemi di welfare
- Aziende che offrono i beni e servizi richiesti



# La vision

Unire, in una logica di sistema, i seguenti aspetti:

- Risparmio per le aziende e maggior potere d'acquisto per i dipendenti
  - Tecnologia (sviluppo di portali e app) per garantire semplicità di utilizzo
  - Sviluppo economico del territorio dovuto alla vicinanza tra domanda e offerta
  - Sviluppo sociale del territorio e maggiore attrattività delle aziende
- 



# Il progetto

Creazione di una piattaforma web (portale e app) con le seguenti aree di welfare alle quali faranno riferimento i fornitori

## FAMIGLIA

Servizi di cura e istruzione per i figli, assistenza per i familiari anziani, asilo nido e baby sitting, campus estivi, orientamento allo studio e al lavoro, help desk anziani

## SALUTE

Servizi per la prevenzione della salute e il benessere fisico assistenza sanitaria, visite mediche, centri diagnostici, centri di riabilitazione, cure dentistiche ecc.

## RISPARMIO

Negozi convenzionati per l'aumento del potere d'acquisto mediante buoni d'acquisto, voucher o rimborso delle spese sostenute direttamente in busta paga

## TIME SAVING

Servizi e soluzioni per risolvere pratiche amministrative, disbrigo commissioni, servizi per l'auto e la casa, consulenza personale, mobilità ecc

## TEMPO LIBERO

Viaggi, palestre ecc.

# Il progetto

La piattaforma web (portale e app) sarà resa disponibile ai vari soggetti con le seguenti funzionalità

## AZIENDA CORRELATA A PIANO WELFARE

Anagrafica azienda, Anagrafica dipendenti, Selezione tipologia servizio (voucher, card, pacchetto benefit, rimborso in busta paga ecc.), Attribuzione valore welfare per dipendente, Selezione pacchetto servizi (per singolo prodotto/servizio)

## DIPENDENTE

Scelta prodotto/servizio, Disponibilità residua, Area help desk, selezione tipologia servizio (scarico voucher, prenotazione ecc.), area customer satisfaction

## AZIENDA EROGATRICE PRODOTTO / SERVIZIO

Anagrafica azienda, Inserimento/modifica prodotti/servizi, Inserimento operazione effettuata, estratto conto, area customer satisfaction

## AREA TRANSAZIONI MONETARIE

## AREA STATISTICHE

# Il progetto

## Le azioni fino ad oggi



Identificazione partner da convenzionare ed inserire nelle varie aree tematiche



Identificazione aziende «welfare oriented» e consulenza progettuale nella definizione dei fabbisogni dei dipendenti e del pacchetto prodotti/servizi



Attivazione servizio su piattaforma LOCAL WELFARE ed utilizzo dei prodotti/servizi



Valutazioni statistiche e consulenziali sui risultati ottenuti e sulle aree di eventuale miglioramento (introduzione nuovi prodotti/servizi, valutazione clima aziendale ecc.)

# I SOGGETTI

**AZIENDA**  
definisce il piano welfare: importo e modalità di fruizione

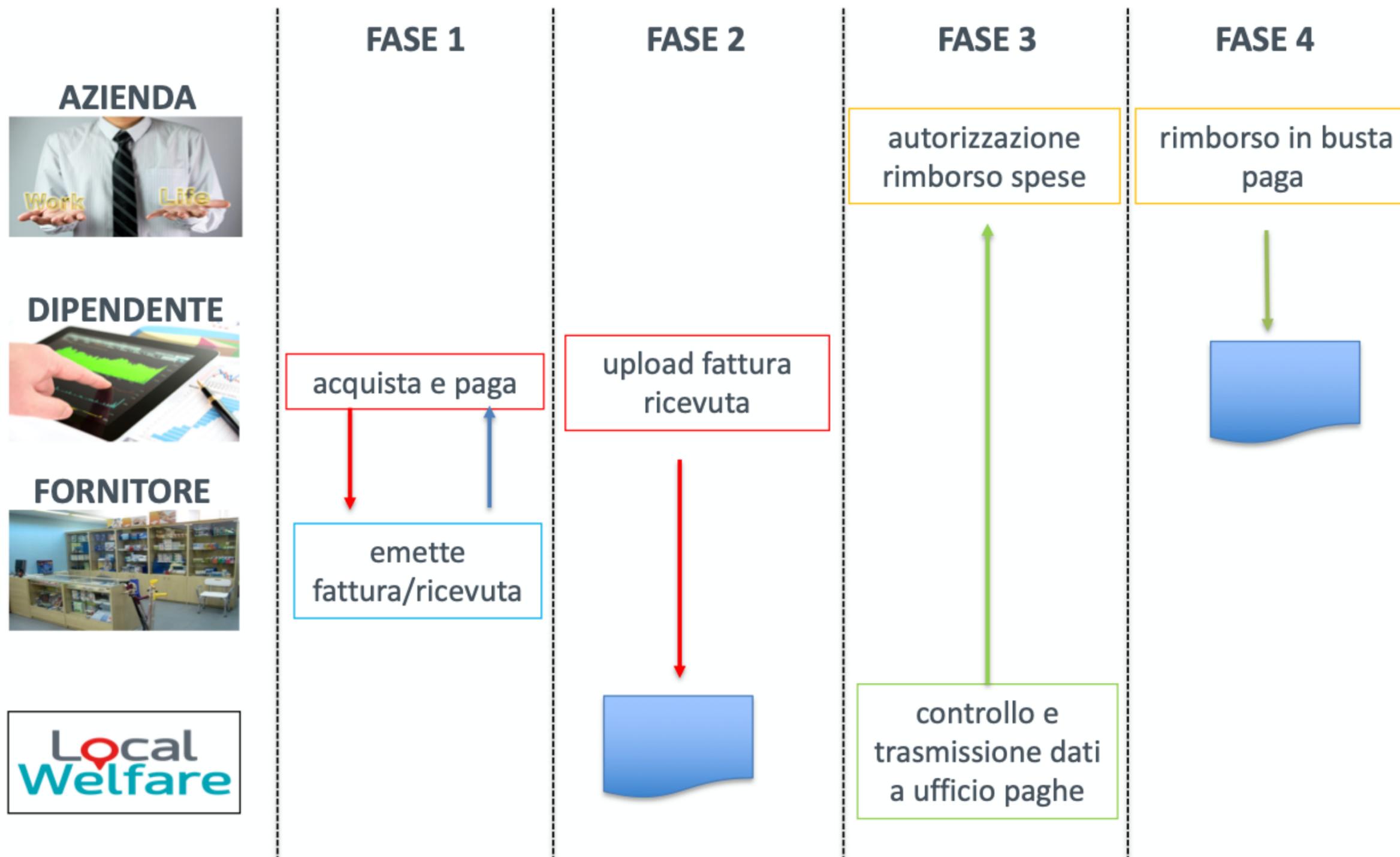


**DIPENDENTE**  
decide come spendere il proprio benefit

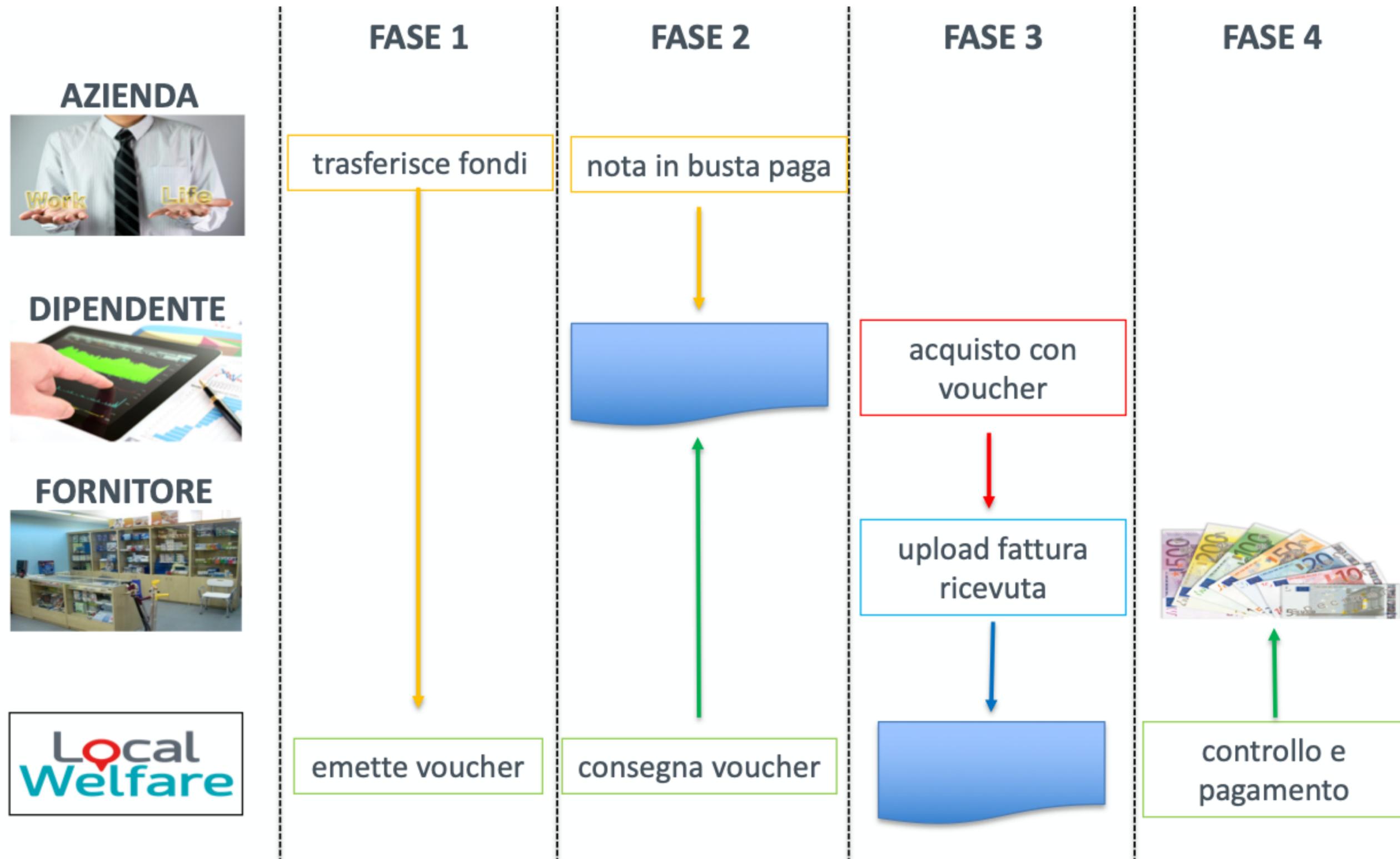


**FORNITORE**  
Dove il dipendente spende il proprio benefit

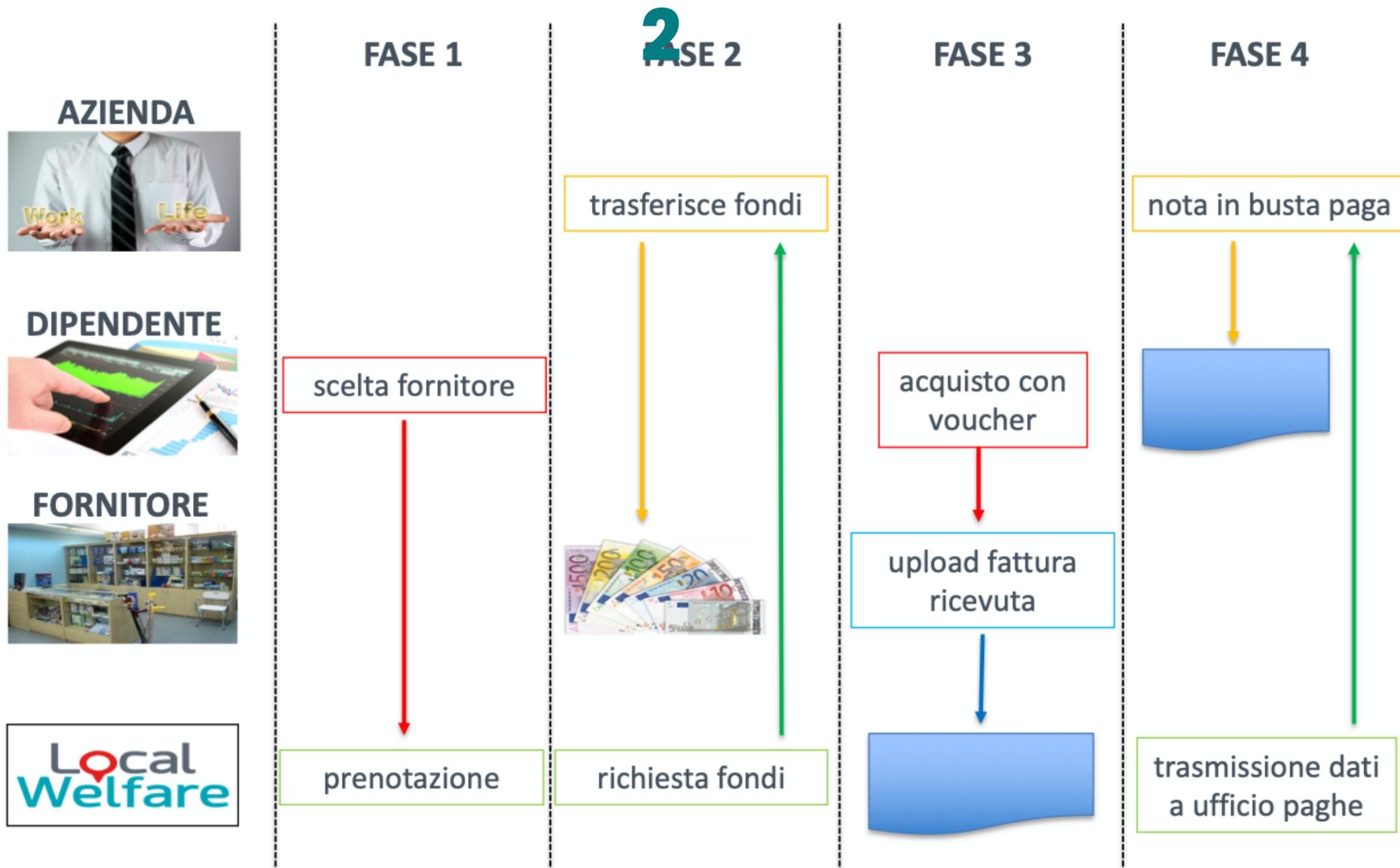
# IL FUNZIONAMENTO MEDIANTE RICEVUTA



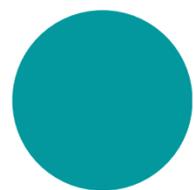
# IL FUNZIONAMENTO MEDIANTE VOUCHER TIPO 1



# IL FUNZIONAMENTO MEDIANTE VOUCHER TIPO



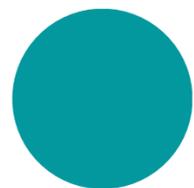
# I vantaggi per il fornitore



Visibilità sulle pagine del sito / portale per tutti i dipendenti di tutte le aziende che saranno coinvolte



**Opportunità di incremento del fatturato o di fidelizzazione dei clienti dipendenti delle società coinvolte**



Partecipazione ad un progetto di crescita territoriale, dal punto di vista economico e sociale



DISTRETTO  
URBANO DI  
ALESSANDRIA

in partnership con



MyLocal  
Welfare

# GRAZIE

