



GIACOMO SANTUCCI



Brand & Creative Director per Borsalino
dal 2018
*Brand Strategist, Product Development
and support to Communication*

Classe 1956, ha ricoperto le massime cariche come amministratore delegato e presidente per molti brand della moda e del lusso, tra cui Ferragamo, Prada, Gucci e Dolce & Gabbana; inoltre, è stato senior manager di McKinsey&Co a Milano, collaborando con Armani e il Comité Colbert.

Laurea in Ingegneria nucleare al Politecnico di Parigi, Laurea in Storia dell'arte presso l'Università degli Studi di Firenze, un Mba alla Bocconi ed una lunghissima esperienza nel settore della moda passando da Ferragamo a Prada come Ceo di Ipi Service, da Ceo di Helmut Lang a Ceo di Gucci; inoltre, vanta esperienze in McKinsey e Value Partners

Ha costruito la sua carriera professionale nel settore dei beni di alta gamma e grazie alle sue competenze creative e industriali è diventato uno dei principali artefici del made in Italy nel mondo.

Si occupa principalmente di processi strategici, sviluppo del prodotto e attività di merchandising e ha raggiunto una consolidata esperienza nelle strategie di apertura di nuovi mercati, nelle operations e nella gestione di joint venture e contratti di licenza.

Borsalino è la più antica manifattura italiana specializzata nella produzione di cappelli di lusso: pioniera del Made in Italy, è conosciuta in tutto il mondo per la straordinaria qualità, lo stile inconfondibile e l'eleganza senza tempo.

I cappelli Borsalino vengono prodotti dal 1857 ad Alessandria, attraverso un processo produttivo che unisce prospettiva industriale e spirito artigianale: per i modelli in feltro sono necessari più di 50 passaggi manuali e 7 settimane di lavorazione; per la creazione di modelli in paglia, intrecciata manualmente in Ecuador, per un singolo cappello possono essere necessari fino a 6 mesi.

Oggi Borsalino presenta due collezioni all'anno, primavera-estate e autunno-inverno, comprendenti modelli uomo e donna. I cappelli Borsalino sono disponibili nelle 9 boutique monomarca e in circa 550 negozi selezionati nel mondo, oltre che su www.borsalino.com.

Dal 2018 Borsalino è di proprietà di Haeres Equita, società di private equity di investitori italiani e internazionali, con l'obiettivo di sviluppare il marchio a livello internazionale e rafforzare il suo ruolo di primo piano nel mondo del lusso artigianale.