

Alessandria, 23 novembre 2022

## **CONFCOMMERCIO, L'AMORE PER ALESSANDRIA IN UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE**

### **Puntare sui luoghi identitari della città per promuovere gli acquisti di Natale nei negozi alessandrini**

Conoscere e far conoscere Alessandria puntando l'attenzione sulle sue eccellenze storiche, artistiche, culturali ed architettoniche: parte da qui **Confcommercio**, con il supporto **dell'Amministrazione Comunale** e della **Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria**, per ideare e realizzare una **campagna di comunicazione integrata** che sostenga e **promuova le attività commerciali della città per lo shopping nel periodo natalizio**.

*"Siamo partiti dalla riscoperta dei nostri valori identitari, dalla nostra storia, dai luoghi che ci caratterizzano e che spesso ancora oggi sono luoghi di incontro e di socialità, per progettare una campagna di comunicazione che è, in primis, un inno alla nostra città, un invito a venirla a scoprire o riscoprire. - dichiara il **presidente Confcommercio Alessandria Vittorio Ferrari** - Da sempre siamo convinti che non esista una Alessandria della cultura, una Alessandria del commercio, una Alessandria turistica...ma che Alessandria sia una, da valorizzare in tutte le sue componenti più autentiche e le sue sfaccettature, in modo da comunicare anche all'esterno le sue eccellenze, credendoci in prima persona".*

L'idea è di **sensibilizzare la comunità locale a destinare le risorse previste per gli acquisti natalizi sul territorio, compiendo una scelta che ha effetti positivi sul nostro territorio, sulla sua economia e su imprese e lavoratori**.

L'atmosfera delle feste natalizie renderà Alessandria ancora più bella e carica di fascino, ideale per passeggiare, per andare alla ricerca dei regali per i propri cari nei negozi o per fare una piacevole sosta nei bar e ristoranti. I nostri centri commerciali naturali sono infatti luoghi accoglienti, dove trovare un'offerta commerciale completa, con una elevata professionalità nel servizio oltre che la qualità del prodotto e con la possibilità di fruire di servizi personalizzati, come le consegne a domicilio o presso il luogo di lavoro, ordini e preordini telematici, vetrine virtuali, etc.

*"Oltre a dare visibilità al comparto del commercio locale - aggiunge **Vittorio Ferrari** - vorremmo trasmettere alla comunità locale un messaggio che veicoli il valore dell'acquisto presso i negozi di vicinato come scelta consapevole di sostegno alle imprese del territorio e ai suoi lavoratori, oltre alla diffusione di valori che si inseriscono nei temi della sostenibilità, a cui si contribuisce anche effettuando i propri acquisti in zona, evitando ad esempio lunghi tragitti che vengono compiuti dalle piattaforme di logistica nazionali e internazionali".*

#### **Durata**

La campagna di comunicazione partirà il 25 novembre e durerà fino al 24 dicembre 2022.

#### **Soggetti**

La campagna avrà diversi soggetti, selezionati tra le eccellenze artistiche, storiche, culturali ed architettoniche alessandrine, compreso il quartiere Cristo ed il sobborgo di Spinetta Marengo.

**I media**

La campagna verrà promossa su testate cartacee a tiratura regionale, testate web provinciali e nazionali grazie alla geolocalizzazione, televisione e radio, social Media (es. Facebook, Instagram, etc.; affissioni di manifesti mt 6x3 (in città, provincia e provincie confinanti).

Verrà realizzato anche uno spot video anche con la presenza di testimonial di fama nazionale.

**La condivisione**

Tutti i soggetti che ne faranno richiesta alla Confcommercio alessandrina potranno avere i file grafici per la versione social della campagna da utilizzare per la condivisione sui propri profili, in modo da amplificare il più possibile l'efficacia della campagna e renderla coinvolgente.