



CITTÀ DI ALESSANDRIA

UFFICIO STAMPA

piazza della Libertà, 1 - 15121 Alessandria
ufficio.stampa@comune.alessandria.it

Alessandria, 22 gennaio 2025



**PROGETTO PER LA VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE URBANO
DEL COMUNE DI ALESSANDRIA**

Progetti promossi da:

APS Sine Limes, APS Me.DEA, APS Il Colibri, APS San Benedetto Al Porto APS Lab121,

BlogAL APS, Compagnia Teatrale Stregatti, consorzio C.I.S.S.A.C.A., associazione SIE Onlus

Introduzione

Il Comune di Alessandria ha presentato nei mesi scorsi un avviso pubblico per la presentazione di progetti su piattaforma territoriale per la valorizzazione del capitale urbano coinvolgendo direttamente soggetti no profit già presenti sul territorio comunale, provando a stimolare la progettazione con l'Ente pubblico nella fase ideativa, per provare a raggiungere obiettivi di valorizzazione e sviluppo dell'intero tessuto socioeconomico e culturale della città.

Il bando prevedeva quattro lotti distinti:

- LOTTO n. 1 CONOSCERE = VIVERE LA CITTA'
- LOTTO n. 2 INCLUSIONE = PERSONE E AMBIENTE
- LOTTO n. 3 PROGETTO = RINASCITA
- LOTTO n. 4 GENESI = ABILITARE.

Come previsto i quattro progetti vincitori della selezione, uno per ogni lotto, riceveranno un contributo di 10.000€ e andranno a essere inclusi in un unico patto territoriale e strategico del comune di Alessandria.

Presentazione dei progetti

Dopo la fase preliminare del bando, a cui hanno partecipato diverse associazioni del territorio, sono stati selezionati come vincitori i seguenti progetti:

- LOTTO 1 **“Abil-Mente”** presentato da APS SINE LIMES in collaborazione con le associazioni COLIBRI, ME.DEA e SAN BENEDETTO AL PORTO
- LOTTO 2 **“Social Mapping”** presentato da LAB121 APS, in collaborazione con l’associazione BlogAL
- LOTTO 3 **“Un teatro di comunità per la comunità”** presentato dalla Compagnia Teatrale Stregatti in collaborazione con il consorzio C.I.S.S.A.C.A. e l’associazione SIE Onlus

Progetto Abil-mente

Il **progetto "Abil-mente"** si propone di sostenere soggetti in situazioni di fragilità sociale, come migranti e donne vittime di violenza domestica, migliorandone l'occupabilità attraverso percorsi formativi e di inclusione.

Le attività principali delle associazioni coinvolte includono corsi di sartoria, ciclo-officina, alfabetizzazione digitale e finanziaria, oltre a servizi di supporto come babysitting e formazione linguistica.

Gli obiettivi che si intendono raggiungere riguardano l'incremento delle competenze artigianali e manuali, la promozione dell'autoimprenditorialità e l'inserimento lavorativo, riducendo così la marginalizzazione e favorendo l'integrazione sociale.

Le attività si svolgeranno seguendo il seguente cronoprogramma:

- **settembre - novembre 2024:** costituzione del gruppo di lavoro, programmazione delle attività e della reportistica. Individuazione e coinvolgimento dei soggetti target, approntamento degli spazi e delle strutture per le attività, predisposizione del piano di comunicazione, attivazione dei contatti e delle collaborazioni con i servizi e gli ETS del territorio
- **dicembre 2024 - agosto 2025:** attivazione della prima tranche di corsi, laboratori, tirocini; monitoraggio con riunioni periodiche di équipe di progetto; divulgazione e promozione delle attività; attivazione delle misure di conciliazione per la partecipazione del target alle proposte del progetto
- **settembre - ottobre 2025:** valutazione del primo anno di progetto e riprogrammazione delle attività
- **novembre 2025 - giugno 2026:** attivazione della seconda tranche di corsi, laboratori, tirocini e predisposizione di un piano di condivisione dell’esperienza con il territorio
- **luglio 2026 - agosto 2026:** valutazione finale del progetto, incontro allargato con i servizi e gli ETS del territorio per un confronto sulle metodologie adottate e per l’analisi dei riscontrati. Il contributo iniziale sarà impiegato per l’avviamento dei laboratori di sartoria, con l’acquisto di 4 macchine da cucire e dei

materiali di consumo oltre che per sostenere le spese dei formatori dei laboratori di cucito, orientamento lavorativo ed educazione finanziaria.

Una parte delle spese sarà inoltre utilizzata per avviare una campagna pubblicitaria e di comunicazione iniziale, mediante stampa di locandine e volantini oltre che post sui principali social media.

Progetto Social Mapping

La piattaforma digitale Social Mapping, sviluppata in continuità con l'esperienza in periodo pandemico di covid19alessandria.help e premiata dal Comitato Scientifico del Corriere Buone Notizie come la più significativa esperienza di economia di rete durante l'epoca del Covid, favorisce un maggior accesso alle opportunità e alle risorse del territorio grazie alla ubiquità e alla pervasività della comunicazione digitale, al fine di favorire da un lato un empowerment dei cittadini e utenti e dall'altro promuovere una spinta alla collaborazione tra Enti del Terzo Settore e tra questi ultimi e gli Enti pubblici.

La piattaforma, gestita in collaborazione con il CSVAA, raccoglie informazioni su quasi 1000 organizzazioni pubbliche e private delle province di Alessandria e Asti di cui oltre 400 nel capoluogo alessandrino.

Il progetto mira a consolidare l'uso della piattaforma da parte della comunità cittadina e di proporre momenti di formazione ai cittadini e networking tra gli Enti del Terzo Settore.

Le attività si svolgeranno seguendo il seguente cronoprogramma:

- Coordinamento Progetto per tutte la durata del progetto stesso.
- **ottobre 2024 - novembre 2024:** realizzazione di una grafica coordinata comune ai tre progetti vincitori del bando.
- **dicembre 2024 – maggio 2025:** mappatura e analisi dei bisogni.

Contatti e mappatura delle organizzazioni del terzo settore e gruppi informali aggiornando e ampliando il database già esistente (attualmente sono iscritte 685 organizzazioni tra soggetti pubblici, privati e gruppi informali sul territorio delle province di Alessandria e Asti) e somministrazione a un campione rappresentativo di una survey dedicata che faccia emergere bisogni, opportunità e istanze che consentano di declinare al meglio l'attuale piattaforma alla luce degli effettivi desiderata degli utenti

- **giugno - ottobre 2025:** adattamento e integrazione piattaforma.

Organizzazione secondo la metodologia del Design Thinking di un gruppo di lavoro partecipato che traduca le informazioni raccolte nel precedente task in chiare e univoche specifiche tecniche da implementare sulla piattaforma e assicurare il corretto funzionamento tecnico della piattaforma

- **novembre 2025 - settembre 2026:** integrazione con il progetto REEAL, un progetto avente come

capofila Lab121 che prevede un gioco di ruolo dove associazioni e scolaresche competono per attivare progetti di rigenerazione urbana. Il progetto utilizza la piattaforma Social Mapping come tabellone virtuale. I risultati ottenuti possono costituire dei punti ispirativi per l'attivazione delle future attività di Social Mapping.

- **novembre 2025 - settembre 2026:** formazione e capacity building.

Il progetto prevede un percorso di formazione e sviluppo delle competenze organizzative e delle attività sinergiche delle associazioni del territorio attraverso quattro incontri trimestrali (novembre 2025, febbraio 2026, maggio 2026, settembre 2026).

L'iniziativa è aperta sia alle associazioni coinvolte nel presente avviso sia a quelle esterne, con l'obiettivo di favorire momenti di scambio e confronto.

Ogni appuntamento sarà un'occasione per rafforzare le capacità delle organizzazioni partecipanti, con il supporto della piattaforma digitale, per integrare competenze tecnologiche con esperienze e necessità concrete delle persone e delle realtà associative locali.

Verranno utilizzati spazi e attrezzature del centro "Porto Idee", messi a disposizione per agevolare e sostenere il lavoro delle associazioni coinvolte nel progetto.

- **gennaio 2025 - ottobre/novembre 2026** comunicazione e networking. Progettazione e implementazione di una campagna di informazione, sensibilizzazione nonché promozione della piattaforma e delle opportunità connesse (awareness)

Le spese iniziali previste nel progetto riguardano le seguenti attività:

- coordinamento delle attività e assistenza tecnologica per lo sviluppo della piattaforma.
- una parte dei contributi sarà destinata al rimborso del formatore che andrà ad operare direttamente sui beneficiari del progetto
- analisi e progettazione delle attività di formazione affiancate da una campagna di comunicazione.

Progetto "Teatro di Comunità per la Comunità"

Il progetto "Teatro di Comunità per la Comunità", promosso dalla Compagnia Teatrale Stregatti, mira a creare uno spazio inclusivo dove persone di diverse età e condizioni sociali possano crescere insieme attraverso il teatro.

Il Teatro San Francesco, al centro del progetto, non è solo un luogo di spettacoli, ma un ambiente aperto a tutti, soprattutto ai giovani e alle persone in situazioni di fragilità come donne vittime di violenza domestica e persone con disabilità.

Tra i beneficiari ci sono giovani under 25, persone con disabilità, donne che affrontano difficoltà personali e

famiglie. Le attività principali includono corsi teatrali a prezzi accessibili o gratuiti, laboratori creativi, e spettacoli tematici che trattano questioni sociali come la violenza di genere e l'inclusione.

Ci sono anche momenti dedicati ai più piccoli, come spettacoli e laboratori domenicali per bambini e famiglie.

Il progetto ha l'obiettivo di promuovere la cittadinanza attiva, la solidarietà sociale e la convivenza pacifica, abbattendo barriere culturali e stereotipi.

Mira a valorizzare il talento giovanile, coinvolgere la comunità attraverso l'arte e creare uno spazio dove chiunque possa sentirsi parte di un processo di crescita comune.

Oltre al teatro, si organizzano mostre, incontri con artisti, corsi di educazione alla cittadinanza e attività per migliorare il benessere delle persone, offrendo un supporto educativo e sociale alla comunità.

Le attività si svolgeranno seguendo il seguente cronoprogramma:

- annualità 2024 – 2025 organizzazione e realizzazione della stagione Teatrale “Radici 3” con la presentazione di spettacoli, reading, in cui le tematiche in evidenza sono quelle sociali, socioassistenziali ed esistenziali.

Nel dettaglio si prevede l'organizzazione e la realizzazione dei seguenti eventi presso il Teatro San Francesco di Alessandria:

- **giovedì 26 settembre 2024 ore 19 INAUGURAZIONE DELLA MOSTRA “UN TEATRO DI COMUNITA’ PER LA COMUNITA’”,** *letture, reading e presentazione della Stagione Teatrale 2024-2025 “Radici3”*
- **venerdì 11 ottobre 2024 ore 21 ANTI(G)ONE CITY - COMPAGNIA TEATRALE STREGATTI,** *un’opera in cui lo sguardo maschile racconterà la violenza sulle donne.*
- **venerdì 22 novembre 2024 ore 21 NON È LA STORIA DI UN EROE,** spettacolo tratto dal podcast di Raiplaysound “Io ero il Milanese” di e con Mauro Pescio, produzione Nidodiragno/CMC.
“Io nasco dalla narrazione del mio vissuto, dalla narrazione dei disastri della mia vita. Non è la storia di un eroe, al contrario, è la storia di tanti fallimenti e scelte sbagliate, che però a un certo punto sono state riconosciute come tali.”
- **domenica 1 dicembre 2024 ore 18.00 SOCIALISMO TASCABILE di e con GIUSEPPE CIVATI, a seguire aperitivo a buffet RISTORAZIONE SOCIALE**

In Italia, la “sinistra” (virgolette obbligatorie) sembra volersi rimangiare tutto ciò che ha fatto al governo negli ultimi dieci anni, dal Jobs act alle riforme istituzionali. È una paradossale buona notizia. Per il resto, prevale ancora la semplice reazione alla destra e alle sue posizioni sempre più estreme, mentre sembra che quasi ci si vergogni di avanzare un progetto per un

mondo diverso e migliore. Abbiamo accettato la società del “così com’è”, senza provare a rilanciare le vecchie ma sempre nuove sfide per una società di persone libere e uguali.

- **venerdì 28 febbraio 2025 ore 21 PLUTO**, adattamento e regia **I Sacchi di Sabbia**, con la collaborazione e la consulenza di Francesco Morosi, con Gabriele Carli, Giulia Gallo, Giovanni Guerrieri, Enzo Illiano, produzione I Sacchi di Sabbia/Compagnia Lombardi-Tiezzi in collaborazione con Kilowatt Festival e Armunia con il sostegno di Mic, Regione Toscana.
Protagonista del Pluto, l’ultima commedia di Aristofane, è il Denaro. È una novità: nelle commedie erano comparsi crapuloni scialacquatori, funzionari corrotti, avari – tutti personaggi che avevano a che fare con il denaro, ma mai il Denaro in persona. Solo un teatro potentemente simbolico come quello di Aristofane poteva introdurre un simile personaggio-allegoria – Pluto, il dio della ricchezza – costruendogli intorno una bizzarra teoria economica e una ancor più bizzarra avventura.

LE DOMENICHE DEI RAGAZZI ORE 16 TEATRO SAN FRANCESCO

- **domenica 16 marzo 2025 - "EDDY" Le favole del JAZZ- Compagnia Teatrale Stregatti, insieme a SELENA BRICCO**, laboratorio\spettacolo con **MERENDA FINALE!** Per bambini dai 6 anni in su
- **Percorsi di teatro sociale di comunità**

Laboratori di teatro sociale di comunità integrati, tutti i laboratori che si sviluppano e lavorano ciclicamente insieme in interscambio.

- **Progetto “circolo delle donne”** iniziato in settembre 2024.
Appuntamento settimanale con laboratori di teatro, arti, movimento, musica, teatro\terapia fino a maggio\giugno 2025;
- **Progetto “Antigone della città”** iniziato in ottobre 2024.
Due appuntamenti mensili serali integrati con incontri al mattino nelle scuole partecipanti e laboratori a cadenza mensile con il circolo delle donne e scuole coinvolte.
Conclusione maggio\giugno 2025 con restituzione finale pubblica;
- **Progetto la città invisibile - la città sulle nuvole - Uccelli da Aristofane** iniziato in settembre 2024.
Appuntamento settimanale serale. Tematica del laboratorio: la cittadinanza attiva. Laboratorio di drammaturgia sociale partendo da “Le città invisibili” di Calvino, laboratorio di teatro espressione corporea “Gli uccelli di Aristofane”.
Conclusione maggio\giugno 2025 con restituzione finale pubblica;

- **Progetto io & te - Le rane da Aristofane.** Iniziato in ottobre 2024.

Un appuntamento mensile pomeridiano, laboratorio di teatro integrato tra ragazzi disabili e adolescenti under 20.

Il laboratorio si concluderà con una restituzione finale tra maggio\giugno 2025.

Le spese iniziali relative al progetto TEATRO DI COMUNITA' PER LA COMUNITA' riguardano per una parte le attività di progettazione e coordinamento del progetto oltre che per gli spettacoli ed i laboratori già in essere. Una parte del contributo è destinata alle spese per i conduttori dei laboratori, oltre che per la gestione delle attività del teatro che implica spese per i service audio, SIAE e per la comunicazione con grafica e stampe varie.

Sinergie tra i progetti

I tre progetti vincitori condividono l'obiettivo principale previsto dal comune di Alessandria di sostenere le persone, con particolare attenzione di soggetti in situazioni di fragilità sociale, promuovendo inclusione, crescita personale e accesso alle opportunità attraverso percorsi formativi, culturali e digitali.

Mentre "Abil-mente" si concentra sull'occupabilità e le competenze artigianali, e "Teatro di Comunità" utilizza il teatro per favorire la cittadinanza attiva e la solidarietà, "Social Mapping" facilita il collegamento tra enti e cittadini attraverso una piattaforma digitale, rafforzando così la rete di supporto sociale per le fasce più vulnerabili.

La sinergia tra questi progetti risiede nella loro capacità di offrire strumenti concreti per l'integrazione sociale: "Abil-mente" punta sull'inserimento lavorativo, "Teatro di Comunità" sulla partecipazione culturale e "Social Mapping" sulla connessione e condivisione delle risorse disponibili, creando una rete di servizi complementari che coinvolge attivamente la comunità e ne rafforza il tessuto sociale.

I progetti possono offrire momenti di condivisione comuni ai beneficiari dei tre progetti.

Mentre per "Abil- mente" e "Teatro di Comunità" le attività laboratoriali e corsistiche verranno proposte coinvolgendo i gruppi di destinatari di entrambi i progetti, "Social Mapping" prevede un momento comune dedicato all'emersione dei bisogni e alla formazione al reperimento delle informazioni occorrenti sostenuto dall'uso della piattaforma digitale.

Per ultimo i tre progetti condividono un'unica immagine coordinata realizzata allo scopo di valorizzare in toto le aspettative, gli obiettivi e i risultati del bando.

Contributo dell'amministrazione comunale

Il contributo da parte dell'amministrazione comunale apporta un valore aggiunto significativo ai tre progetti selezionati, dimostrando come l'impegno istituzionale sia centrale per promuovere iniziative di impatto sociale e culturale duraturo sul territorio.

In particolare, il valore aggiunto del contributo può essere individuato in:

- Ampliamento dell'utenza e accessibilità.

Il contributo del Comune consente di allargare il bacino di utenti destinatari, estendendo la portata dei progetti e raggiungendo un numero maggiore di cittadini e gruppi sociali. Questa inclusività rafforza il senso di comunità e favorisce la partecipazione attiva.

- Consolidamento della piattaforma Social Mapping.

Il sostegno economico permette di potenziare la piattaforma Social Mapping, valorizzandola come uno spazio virtuale di interazione tra associazioni, enti e amministrazione pubblica. Tale piattaforma si configura così come un contenitore di sinergie, favorendo lo scambio di competenze e risorse tra gli attori del territorio.

- Incremento delle attività teatrali e laboratoriali per la comunità.

Il finanziamento consente di ampliare l'offerta di attività teatrali rivolte alla comunità, offrendo un numero maggiore di proposte culturali e occasioni di coinvolgimento. Questo incremento rafforza la presenza del teatro sul territorio, creando nuove opportunità di espressione e coesione sociale.

- Valorizzazione delle esperienze e delle competenze condivise

Il sostegno comunale permette di mettere a fattor comune le competenze, le abilità e le esperienze sviluppate all'interno dei tre progetti, incentivando una collaborazione virtuosa che potenzia le singole iniziative e contribuisce al benessere collettivo.

Questi elementi evidenziano come l'intervento comunale non solo sostenga, ma moltiplichi l'impatto positivo di ciascun progetto, rendendolo parte di una visione più ampia e lungimirante per la crescita culturale e sociale della comunità.